



Die Universität Hohenheim informiert über die Nutzung von X (vormals Twitter).

Disclaimer zur Nutzung von X (vormals Twitter) durch die Universität Hohenheim

Vernetzung und Kommunikation mit anderen X (Twitter)- Nutzer:innen

Das Abonnieren anderer X (Twitter)-Nutzer:innen oder das Liken von Posts (Tweets) durch die Universität Hohenheim beinhaltet keinerlei Aussage über das Verhältnis der Universität Hohenheim zu diesen Nutzer:innen oder den von diesen veröffentlichten Inhalten. Insbesondere bedeutet es keine Zustimmung oder Empfehlung für ihre Follower:innen. Vielmehr sieht die Universität Hohenheim das Abonnieren anderer Nutzer:innen oder das Liken von Posts (Tweets) als eine Möglichkeit der Vernetzung mit anderen Organen, Personen und Institutionen zur schnellen Verbreitung und Kenntnis von Informationen, die einen Bezug zum Thema Wissenschaft aufweisen.

Dies bedeutet auch, dass die Universität Hohenheim nicht automatisch alle ihre Follower:innen abonnieren wird. Auch das Nicht-Abonnieren eines Nutzers/einer Nutzerin durch die Universität Hohenheim hat keinen Aussagegehalt, insbesondere bedeutet es keine Ablehnung und kein Desinteresse der Universität Hohenheim gegenüber dem/der jeweiligen Nutzer:in.

Art und Weise und Zweck der Nutzung

Die Universität Hohenheim nutzt ihren Account hauptsächlich für eigene Posts (Tweets) und Re-Posts (Retweets) im Rahmen der von ihr in ihrem Nutzungskonzept geschilderten Weise. Sie wird in ausgewählten Fällen auch über direkte Nachrichten kommunizieren und auf Re-Posts (Retweets) und Kommentare antworten, soweit es hier um den Austausch von Informationen zu Themen mit Universitätsbezug geht. Für alle Arten von Anfragen stehen vorrangig Kontaktmöglichkeiten außerhalb von X (Twitter) zur Verfügung wie z.B. E-Mails an: post@uni-hohenheim.de. Eine ausführliche Beratung z. B. zum Studium erfolgt nicht, sondern es wird per Website-Link an die entsprechenden Telefon- und E-Mail-Kontakte der Universität Hohenheim verwiesen.

X (Twitter) und Datenschutz

Die Nutzung von X (Twitter) durch die Universität Hohenheim beinhaltet keine Befürwortung dieses Mediums oder des Unternehmens oder der Datenschutzerklärung der Twitter International Unlimited Company (One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, D02 AX07 Irland. Die Universität Hohenheim empfiehlt allen Nutzer:innen, sich über die Verarbeitung ihrer Daten durch X (Twitter) zu informieren und ihre Privatsphäre so gut es geht zu schützen: Dies beinhaltet die Lektüre der Datenschutzerklärung der Twitter International Unlimited Company. Wesentliche Gesichtspunkte sind auch in der eigenen [Datenschutzerklärung](#) der Universität Hohenheim zu ihrer X (Twitter)-Nutzung zusammengefasst.

Zudem sollte jede:r Nutzer:in zumindest folgende Einstellungen zum Schutz der Privatsphäre vornehmen:

- Eröffnung des Nutzerkontos nur mit den zwingend notwendigen Daten, am besten unter Nutzung eines Pseudonyms
- Deaktivierung der Widget-Funktion
- Verhinderung des seitenübergreifenden Trackings (zum Beispiel durch Nutzung des Ghostery-AddOn im Browser).

Stand: Oktober 2024